

Ausschreibungen Marketing und Kommunikation AOK Bundesverband



Die Ausschreibung

Der AOK Bundesverband suchte per Ausschreibung einen Vertragspartner, welcher die Beratung des AOK-Bundesverbandes und der Landes-AOKs in allen Fragen der Kommunikation und die Planung, Entwicklung, Gestaltung und Analyse der Werbemaßnahmen übernimmt.

Desweiteren sollte vom Vertragspartner ein Kommunikationskonzept als kommunikatives Dach für alle Bundes- und Landesaktivitäten der AOK entwickelt werden. Dieses Kommunikationskonzept sollte als Weiterentwicklung der bestehenden Kampagne funktionieren und für die Landes-AOKs weiterentwickelt werden.

Unsere Leistungen

- Recherche der Ausschreibung
- Erstellung des Factbooks
- Erstellung des Angebotes
- Kontaktmanagement mit dem Auftraggeber

Weitere Informationen

[AOK Website](#)

AOK Hessen



Die Ausschreibung

Die AOK – Die Gesundheitskasse in Hessen schrieb Leistungen zur Pflege ihres Markenkerns durch zielgruppen-spezifische Kommunikationsmaßnahmen, im Rahmen einer Full-Service-Betreuung aus.

Darin inbegriffen sind:

- Mediaplanung und -umsetzung
- Kreation und Konzeption von Kampagnen
- Druckabwicklung
- Konzeption von Veranstaltungen
- Beratung
- Produktion

Unsere Leistungen

- Recherche der Ausschreibung
- Erstellung des Factbooks
- Erstellung des Angebotes
- Kontaktmanagement mit dem Auftraggeber

Weitere Informationen

[Website AOK Hessen](#)

Beauftragte der Bundesregierung für Migration, Flüchtlinge und Integration



Die Ausschreibung

Der Beauftragte der Bundesregierung für Migration, Flüchtlinge und Integration suchte per öffentlicher Ausschreibung ein Unternehmen, welches die bundesweite Kampagne und Wettbewerbsreihe "Vielfalt am Arbeitsplatz / Vielfalt als Beschäftigungsressource" betreut.

Folgende Aufgaben waren Bestandteil des Auftrages:

- Vorbereitung der Kampagne
- Durchführung der Kampagne
- Auswertung / Analyse

Unsere Leistungen

- Recherche der Ausschreibung
- Erstellung des Factbooks
- Erstellung des Angebotes
- Kontaktmanagement mit dem Auftraggeber

Weitere Informationen

[Website Beauftragte der Bundesregierung für Migration, Flüchtlinge und Integration](#)

Bundesministerium des Innern



Die Ausschreibung

Das Bundesministerium des Innern (BMI) benötigte für die Erstellung von Kommunikationskonzepten, den Bereich Öffentlichkeitsarbeit sowie die Planung von Messen und Veranstaltungen einen externen Dienstleister. Der abzuschließende Rahmenvertrag sollte von allen Organisationseinheiten des BMI genutzt werden können.

Unsere Leistungen

- Recherche der Ausschreibung
- Erstellung des Factbooks
- Erstellung des Angebotes
- Kontaktmanagement mit dem Auftraggeber

Weitere Informationen

[Website Bundesministerium des Innern](#)

BMVBS



Die Ausschreibung

Das Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung suchte per öffentlicher Ausschreibung einen externen Dienstleister zur Unterstützung bei der Öffentlichkeitarbeit. Folgende vier Arbeitsbereiche sollten von dem Dienstleister betreut und umgesetzt werden:

- Internetpräsentation
- Newsletter
- Veröffentlichungen über Printmedien
- Mitwirkung bei der Durchführung von Veranstaltungen

Unsere Leistungen

- Recherche der Ausschreibung
- Erstellung des Factbooks
- Erstellung des Angebotes
- Kontaktmanagement mit dem Auftraggeber

Weitere Informationen

[Website Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung](#)

KfW - Kreditanstalt für Wiederaufbau

Die Ausschreibung

Die Kreditanstalt für Wiederaufbau suchte per öffentlicher Ausschreibung mit drei Los Agenturen aus verschiedenen Bereichen:

Los 1 - Kreativagentur

Die KfW Bankengruppe bewirbt und informiert die breite Öffentlichkeit über das Leistungsspektrum und den Auftrag des Unternehmens. Gesucht wurde ein kreativer Dienstleister für die Übernahme folgender Aufgaben:

- Weiterentwicklung der CI- und Produktkommunikation
- Beratung in der strategischen Markenführung, Wettbewerbsanalyse und Marktbeobachtung

- Realisation der entwickelten Konzeptionen unter Berücksichtigung aktueller Marketingtrends
- Produktionsabwicklung und Überwachung

Los 2 - Dialogkommunikationsagentur

Gesucht wurde ein Dienstleister für Dialogkommunikation, für die Übernahme folgender Aufgaben:

- Beratung und Weiterentwicklung der Dialogkommunikationsmaßnahmen und des Kundenbetreuungsprogramms der KfW
- Komplette Umsetzung von entwickelten Maßnahmen
- Produktionsabwicklung und Überwachung

Los 3 - Mediaagentur

Gesucht wurde ein Dienstleister für Mediaplanung, für die Realisation folgender Aufgaben:

- Mediaplanung, Beratung und Mediaeinkauf für die Bereiche nationale und internationale Medien

Unsere Leistungen

- Recherche der Ausschreibung
- Erstellung des Factbooks
- Erstellung des Angebotes
- Kontaktmanagement mit dem Auftraggeber

Weitere Informationen

[Website KfW Bankengruppe](#)

[zum Seitenanfang](#)